

Spannende Hintergrundberichte und Reportagen zu aktuellen Themen aus Politik und Wirtschaft sowie zu neuen Technologien im Bereich regenerativer Energien – voller Energie und aktuell.

neue energie

das magazin für erneuerbare energien

Mediadaten 2010

neue energie ist Deutschlands führendes Fachmagazin für die Regenerativbranche. Nach IVW-Kriterien hat neue energie die mit Abstand höchste verkaufte Auflage unter allen vergleichbaren Titeln: Im 3. Quartal 2009 wurden monatlich 26.979 Exemplare gedruckt und 20.063 verkauft.

neue energie ist die Mitgliederzeitschrift des Bundesverbands WindEnergie e.V. – einem der weltweit größten Regenerativverbände. Das Magazin wird zudem von vielen Lesern aus allen Regenerativsparten abonniert – kleine wie große Unternehmen, Finanzinstitutionen, Dienstleister, Vertreter aus Wissenschaft und Forschung, Studenten, interessierte Privatleute, Politiker und Medienvertreter.

neue energie wird im Bahnhofsbuchhandel und im ausgewählten Fachbuchhandel verkauft.

neue energie bietet Ihnen auch 2010 das Top-Umfeld für Ihre Werbung. Sprechen Sie uns an!

Preisliste gültig ab 11.12.2009

HERAUSGEBER
Bundesverband WindEnergie e.V.

REDAKTION
neue energie
Hanne May, Chefredaktion
Marienstr. 19/20, 10117 Berlin, Germany
T +49 (0)30-284821-30
F +49 (0)30-284821-39
info@neueenergie.net

www.neueenergie.net

PTCENERGIEEFFIZIENZEEGWINDENERGIEANEMOMETER
PROTOTYPENHVDCJACKETPHOTOVOLTAIKNETZANBINDUNG
ONSHOREWASSERKRAFT5MWVOLLWARTUNGSKONZEPTHVAC
GEOTHERMIEINSELLOSUNGENBHKWSICHTKONTROLLEBSH
MITTELSPANNUNGOFFSHORE BUNDESNETZAGENTURORC
REPOWERINGRETROFITBIMSCHGNACHHALTIGKEITHVDCBWE
BIOGASANLAGECOMMUNITYWINDWALZLAGERAWZTRIPOD
HOCHLEISTUNGSSOLARZELLENZUNDSTRAHLMOTORGRIDCODE
RUCKBAUDUNNSCHICHTMODUL AZIMUTGETRIEBEWINDINDEX
ENWGEINSPEISEVERGÜTUNGGEZEITENKRAFTWERKCO2

WISSEN, WAS ENERGIE BRINGT
DAS MONATSMAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE

Formate und Preise

Seite	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Anschnitt *	440 mm x 297 mm	3270,- €	4350,- €	5428,- €	6540,- €
1/1 Anschnitt *	220 mm x 297 mm	1635,- €	2175,- €	2714,- €	3270,- €
1/1	185 mm x 277 mm	1635,- €	2175,- €	2714,- €	3270,- €
1/2 quer	185 mm x 136 mm	818,- €	1087,- €	1357,- €	1635,- €
1/2 quer Anschnitt*	220 mm x 146 mm	818,- €	1087,- €	1357,- €	1635,- €
1/2 hoch Anschnitt*	110 mm x 297 mm	818,- €	1087,- €	1357,- €	1635,- €
1/2 hoch	90 mm x 277 mm	818,- €	1087,- €	1357,- €	1635,- €
1/3 quer	185 mm x 90 mm	545,- €	725,- €	905,- €	1090,- €
1/3 quer Anschnitt*	220 mm x 99 mm	545,- €	725,- €	905,- €	1090,- €
1/3	90 mm x 185 mm	545,- €	725,- €	905,- €	1090,- €
1/3 hoch	58 mm x 260 mm	545,- €	725,- €	905,- €	1090,- €
1/3 hoch Anschnitt*	78 mm x 297 mm	545,- €	725,- €	905,- €	1090,- €
1/4 quer	185 mm x 65 mm	409,- €	544,- €	679,- €	818,- €
1/4 hoch	90 mm x 136 mm	409,- €	544,- €	679,- €	818,- €
1/6 quer	185 mm x 43 mm	273,- €	362,- €	452,- €	545,- €
1/6	90 mm x 88 mm	273,- €	362,- €	452,- €	545,- €
1/6 hoch	58 mm x 136 mm	273,- €	362,- €	452,- €	545,- €
1/8	90 mm x 65 mm	204,- €	272,- €	339,- €	409,- €
1/8	58 mm x 88 mm	204,- €	272,- €	339,- €	409,- €
1/12	90 mm x 43 mm	136,- €	181,- €	226,- €	273,- €
1/12	58 mm x 65 mm	136,- €	181,- €	226,- €	273,- €
1/24	58 mm x 30 mm	68,- €	91,- €	113,- €	136,- €
Stellenanzeigen	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	185 mm x 277 mm	1300,- €	1729,- €	2158,- €	2600,- €
1/2 quer	185 mm x 136 mm	650,- €	865,- €	1079,- €	1300,- €
1/2 hoch	90 mm x 277 mm	650,- €	865,- €	1079,- €	1300,- €
1/3	185 mm x 90 mm	433,- €	576,- €	719,- €	867,- €
1/4 quer	185 mm x 65 mm	325,- €	432,- €	540,- €	650,- €
1/4 hoch	90 mm x 136 mm	325,- €	432,- €	540,- €	650,- €
Firmenverzeichnis	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/6	58 mm x 129 mm	273,- €	362,- €	452,- €	545,- €
1/8	58 mm x 96 mm	204,- €	272,- €	339,- €	409,- €
1/12	58 mm x 63 mm	136,- €	181,- €	226,- €	273,- €
1/24	58 mm x 30 mm	68,- €	91,- €	113,- €	136,- €

* Anzeigen im Anschnitt: Anzeigengröße + 3mm Anschnitt. Andere Formate nur nach Absprache.
Alle Preise zzgl. der ges. MwSt. und pro Ausgabe.

Termine 2010

Ausgabe	Anzeigenschl.	Vortagenschl.	Drucktermin	Versand	Erscheinung
Januar	Mo. 07.12.09	Fr. 11.12.09	Di. 29.12.09	Mo. 04.01.10	Mi. 06.01.10
Februar	Mo. 11.01.10	Fr. 15.01.10	Fr. 29.01.10	Mo. 01.02.10	Mi. 03.02.10
März	Mo. 08.02.10	Fr. 12.02.10	Fr. 26.02.10	Mo. 01.03.10	Mi. 03.03.10
April	Mo. 15.03.10	Fr. 19.03.10	Mo. 29.03.10	Di. 06.04.10	Fr. 09.04.10
Mai	Mo. 12.04.10	Fr. 16.04.10	Mo. 03.05.10	Mi. 05.05.10	Fr. 07.05.10
Juni	Mo. 10.05.10	Fr. 14.05.10	Fr. 28.05.10	Di. 01.06.10	Fr. 04.06.10
Juli	Mo. 14.06.10	Fr. 18.06.10	Mi. 30.06.10	Fr. 02.07.10	Mo. 05.07.10
August	Mo. 12.07.10	Fr. 16.07.10	Do. 29.07.10	Mo. 02.08.10	Mi. 04.08.10
September	Mo. 09.08.10	Fr. 13.08.10	Fr. 27.08.10	Di. 31.08.10	Fr. 03.09.10
Oktober	Mo. 13.09.10	Fr. 17.09.10	Do. 30.09.10	Mo. 04.10.10	Mi. 06.10.10
November	Mo. 11.10.10	Fr. 15.10.10	Fr. 29.10.10	Mo. 01.11.10	Mi. 03.11.10
Dezember	Mo. 08.11.10	Fr. 12.11.10	Fr. 26.11.10	Mo. 29.11.10	Mi. 01.12.10
Januar 2011	Mo. 06.12.10	Fr. 10.12.10	Mo. 27.12.10	Mo. 31.12.10	Mo. 03.01.11

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

WISSEN, WAS ENERGIE BRINGT
DAS MONATSMAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE

Auflage

Druckauflage 26.979 Exemplare
Verbreitung 24.925 Exemplare
Verkauf 20.063 Exemplare
Stand III Quartal 2009

Geprüft durch die Informationsgemeinschaft zur Festlegung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., IVW, mehr unter www.ivw.de.

Beilagen

Die Beilage darf keinen Zick-Zack Falz haben (eine Seite muss geschlossen sein).
Maximale Größe 210 x 290 mm.
Beilagenpreis 135,- €/angefangene 10 g/Tausend Stück.

Kleinanzeigen

Pro Zeile (à 40 Zeichen), erste Zeile fettgedruckt: 10,- €. Chiffregebühr: 10,- €.

Platzierungen

Rückseite (U4) 4-farbig 4100,- €
Umschlagseiten innen (U2 - U3) 4-farbig 3925,- €
Festvereinbarte Platzierungen auf allen anderen Seiten gegen Aufschlag von 10%.

Mengenstaffel

5% ab 4 Schaltungen oder 2 Seiten
10% ab 6 Schaltungen oder 3 Seiten
15% ab 8 Schaltungen oder 4 Seiten
20% ab 12 Schaltungen oder 6 Seiten

Kombinationsrabatt

Bei Buchungen in neue energie und new energy erhalten Sie Kombinationsrabatte.

Sonderkonditionen

Für BWE-Mitglieder auf Anfrage bei der Anzeigenleitung.
Bitte kontaktieren Sie das Team des bigbenreklamebureau.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB, siehe www.bb-rb.de/agb

Technische Daten

Heftformat

220 mm (b) x 297 mm (h)

Druck & Farben

Offsetdruck auf 170 g/m² (Umschlag) und 80 g/m² (Inhalt).
Farben aus der Eurokala (CMYK; Cyan, Magenta, Yellow, Black). Der Druck erfolgt mit den üblichen technischen Toleranzen!

Druckvorlagen

Tiff-, pdf- oder eps-Dateien (min. 300 dpi / CMYK).
Bitte per E-Mail an: grafik@bb-rb.de oder ISDN Mac Leo / Eurofile 04293-890 8928

Anzeigengestaltung

Preisberechnung nach Aufwand,
70,- € pro Stunde.

Ihre Ansprechpartner

ANZEIGENLEITUNG

bigbenreklamebureau gmbh

Benjamin Rudolf, br@bb-rb.de
Antje Baraccani, ab@bb-rb.de
Erika Schomacker, es@bb-rb.de
An der Surheide 29
28870 Fischerhude, Germany

T +49 (0)4293-890 890
F +49 (0)4293-890 8929

info@bb-rb.de · www.bb-rb.de

www.neueenergie.net

Veranstaltungen 2010

Messen und Veranstaltungen, auf denen neue energie mit einem Stand und/oder erhöhter Auflage präsent ist oder eine Berichterstattung plant.

01 / Januar 2010

- 18. – 21.01. World Future Energy Summit, Abu Dhabi/Vereinigte Arabische Emirate
- 19. – 20.01. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft, Berlin
- 26.01. 1st International Conference on PV module recycling, Berlin
- 02. – 04.02. 18. Jahrestagung Fachverband Biogas e.V., Leipzig
- 09. – 11.02. E-World of energy, Essen

02 / Februar 2010

- 16. – 20.02. SolarEnergy, Berlin
- 03. – 05.03. PV Symposium Bad Staffelstein, Bad Staffelstein
- 03. – 05.03. European Pellets Conference World Sustainable Energy Days, Wels

03 / März 2010

- 09. – 10.03. BDEW-Fachkongress Treffpunkt Netze, Berlin
- 17.03. 2. Windbranchentag, Bayern
- 18. – 21.03. new energy, Husum
- Anfang April EPIA Solar Investment Conference 2010, Frankfurt

04 / April 2010

- 14. – 17.04. IFH/Intherm Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
- 19. – 23.04. Hannover Messe, Hannover
- 20. – 23.04. EWEC und PEWEC 2010, Warschau/Polen
- 23. – 25.04. Invest - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
- 28. – 29.04. AEBIOM & Renexpo, Brüssel / Belgien

05 / Mai 2010

- 18. – 19.05. Zukunft Kommune 2010, Stuttgart
- 23. – 26.05. American Windpower 2010, Dallas/USA
- 09. – 11.06. Intersolar 2010, München
- 09. – 11.06. SIREME, Paris/Frankreich

06 / Juni 2010

- 29.06. – 01.07. BDEW-Kongress, Berlin

07 / Juli 2010

- 13. – 15.7. Intersolar North America, San Francisco/USA

08 / August 2010

- 06. – 10.09. EU PV Sec, Valencia/Spanien
- 08. – 10.09. Eolica Expo 2010, Rom/Italien

09 / September 2010

- 21. – 25.09. Husum WindEnergy, Husum
- 28.09 – 01.10 Solarpeq, Düsseldorf

10 / Oktober 2010

- 18. – 19. 10. 9th Intern. Workshop Large-Scale Integr. of Wind Power, Québec / Kanada
- 27. – 29.10. Delhi International Renewable Energy Conference (DIREC), Neu-Delhi/Indien

11 / November 2010

- 25. – 26.11. Forum Solarpraxis, Berlin
- Anfang Dez. EWEA Grid Conference, Berlin

Was die Leser zu „neue energie“ sagen

Im Juli 2008 wurde vom Münchner Institut MIFM erstmals eine repräsentative Leserbefragung für „neue energie“ durchgeführt. Der Adressbestand aller regelmäßigen Bezieher (BWE-Mitglieder, Abonnenten und fester Freiverteiler in Politik und Medien) wurde in fünf verschiedene Gruppen eingeteilt: drei Kategorien für BWE-Mitglieder (Betreiber/Firmen, Kommanditisten und Privatmitglieder), Gruppe 4 bildeten die Abonnenten und Nummer 5 die Leser des Freiverteilers. Aus diesen Adressgruppen wurde eine Zufallsstichprobe gezogen. MIFM gewichtete die Struktur so, dass für jede einzelne Gruppe ein repräsentatives Ergebnis erzielt werden konnte.

Die Leser wurden mit einem standardisierten Fragebogen telefonisch befragt. Insgesamt konnten 502 Interviews in die Bewertung einfließen (104 Betreiber/Firmen, 180 Kommanditisten, 81 Privatmitglieder, 98 Abonnenten, 39 Freiverteiler).

Die wichtigsten Ergebnisse:

- neue energie hat treue Leser. 48 % lesen die Zeitschrift bereits seit sechs Jahren oder länger, weitere 23 % seit zwei bis fünf Jahren.
- Im Durchschnitt werden 11,3 Ausgaben gelesen. 88 % der Befragten lesen jedes Heft. Bei der Mehrheit (58 %) wird die Zeitschrift von mehreren Personen genutzt.
- neue energie-Leser sind wissbegierig: Sie verbringen durchschnittlich 95 Minuten mit einem Exemplar; ein Fünftel der Befragten sogar mehr als 120 Minuten.
- In der Gesamtbewertung gefällt neue energie nahezu jedem Leser. 27 % beurteilen die Zeitschrift mit „sehr gut“, 68 % mit „gut“. Zwei Drittel der Befragten würde neue energie stark vermissen, wenn sie nicht mehr erscheinen würde. Die große Mehrheit (77 %) will das Magazin anderen Lesern weiterempfehlen.
- Neun von zehn Lesern finden, dass ihnen neue energie wichtige Informationen liefert. Am zufriedensten (= sehr zufrieden und zufrieden) sind die Leser mit der Berichterstattung zu den Themenbereichen „Windenergie“ (96 %), „Solarenergie“ (96 %) und „Energiethematik allgemein“ (92 %) – hier liegen zugleich die Hauptinteressen der Leserschaft.
- Die Qualität der Berichterstattung wird sehr hoch beurteilt: Mit Aktualität, Verständlichkeit und Informationsgehalt sind 59, 54 bzw. 47 % „sehr zufrieden“. Die Themenmischung insgesamt gefällt annähernd allen Lesern (40 % „sehr zufrieden“, 55 % „zufrieden“).
- Für Optik und Gestaltung bekommt neue energie ebenfalls sehr gute Noten: 46 % vergeben „sehr gut“, 50 % urteilen „gut“.
- Die Hälfte der Befragten findet die Werbung in neue energie informativ.

Themenvorschau 2010

01 / Januar 2010 Klimawandel? Die Konferenz in Kopenhagen

Fachthemen

- Wind: Ein Jahr Gewerbesteuerreform – was hat es gebracht?
- Wind: Sicher in die Höhe: Steigsysteme, An- und Abseiltechniken
- Solar: Recycling von Solarpaneelen – Konzepte, Status, Bilanz
- Solar: Qualitätsprobleme bei Kabeln, Schaltern und Anschlussbuchsen
- Bioenergie: Effizienzsteigerung bei Biogasanlagen
- Bioenergie: Biomasse-Zertifizierung – aktueller Stand

02 / Februar 2010 Multitalent Biogas? Möglichkeiten und Grenzen

Fachthemen

- Wind: Lebensdauer 20 Jahre? Wie lange können Turbinen drehen?
- Wind: In alle Winde – wo die Einzelteile von Altmaschinen landen
- Solar: Große Anlage, großer Eingriff? Konzepte für umweltverträgliche Lösungen
- Solar: Ganz schön heiß – Prozesswärme von der Sonne

03 / März 2010 Windenergieforschung – Ist Europa vorne dran?

Fachthemen

- Solar: Green Fab – die nachhaltige Solarfabrik
- Solar: Gefährliche Gase – Mit welchen Stoffen in der Solarproduktion hantiert wird
- Bioenergie: Lieber aus der Region – effiziente Rohstoff-Liefersysteme
- Bioenergie: Kleine Hauskraftwerke auf dem Vormarsch

04 / April 2010 Smart Grids - Innovationen in der Netztechnik

Fachthemen:

- Wind: Vom Fließband – Automatisierung in der Fertigung
- Wind: Die ideale Fabrik – Welche Konzepte haben sich bewährt?
- Solar: Gedruckte Solarzellen
- Solar: Neue Zellkonzepte
- Bioenergie: Schnell wachsende Hölzer – ein Überblick
- Bioenergie: Biodiesel wieder im Vorwärtsgang?

05 / Mai 2010 Reichlich Stoff? Silizium ist da. Welche Faktoren sind entscheidend für langfristigen Erfolg in der Solarindustrie?

Fachthemen

- Wind: Fehlerfrüherkennung durch CMS
- Wind: Was Schadensdatenbanken verraten
- Bioenergie: Algen und Mikroorganismen
- Bioenergie: Chinaschilf und Purgiernuss – Was können die neuen Superpflanzen leisten?

06 / Juni 2010 Direkter Draht: Wie Energieversorger, Ökostromanbieter oder Solarfirmen um Kunden werben

Fachthemen

- Wind: Zwei oder Drei? Haben zweiflügelige Rotorblätter eine Chance?
- Wind: Wälzlager
- Solar: Forschungshochburgen für die Sonne
- Solar: Nachführsysteme – Tracker, Solardish
- Bioenergie: Gut geführt ist halb gewonnen – Effiziente Betriebsführung von Biogasanlagen
- Bioenergie: Test, Test – Speziallabors für die Analyse

07 / Juli 2010 Fern vom Netz und doch voll angeschlossen: Inselösungen und Spezialkonzepte für Entwicklungsländer

Fachthemen:

- Wind: Offgrid-Kleinwindkraft – Was hat sich bewährt?
- Wind: Bei Wüsten- und Wirbelsturm – Anlagentechnik für extreme Klimazonen
- Solar: Fein oder zu klein? Solar Home Systems
- Solar: 24 Stunden Sonne – Welche Batterien den Inselbetrieb ermöglichen
- Bioenergie: Marktüberblick Ethanol
- Bioenergie: Biodiesel – Wie wird eigentlich beigemischt?

08 / August 2010 Energievisionen: Desertec, Supergrid & Co.

Fachthemen:

- Wind: Wann kommt die Zehn-Megawatt-Turbine?
- Wind: Vernetzte Windparks für optimales Netzmanagement
- Solar: Abgefahren – die visionärsten Solarkonzepte
- Solar: Sonne für den Alltag: Taschenrechner, Handys und Gartenlampen – Spielerei oder sinnvolle Alternative
- Bioenergie: Gut Holz – brach liegende Potenziale in Europa
- Bioenergie: Groß = großer Ertrag? Was leistungsstarke Biogasanlagen bringen

09 / September 2010 Mit oder ohne Getriebe:

Welche Anlagentechnik setzt sich in der Windenergie durch?

Fachthemen

- Solar: Maschinenbauer – technische Innovationen für die Marktführerschaft
- Solar: Trends bei Solarglas
- Bioenergie: Reststoffe für Biogasanlagen – Möglichkeiten und Grenzen
- Bioenergie: Langzeitest – Deutschlands älteste Biogasanlagen

10 / Oktober 2010 Wärme von der Sonne – Kleinanlagen, Großanlagen, Nahwärmenetze

Fachthemen

- Wind: Nimmt die Turbine Schaden, wenn das Netz Verspätung hat?
- Wind: Wind speichern – die ersten Pilotprojekte
- Bioenergie: Bioraffinerien
- Bioenergie: Marktüberblick Pellets

11 / November 2010 Ressourcen- und Rohstoffeffizienz – eine Jahrhundertaufgabe

Fachthemen

- Wind: Belastung klein halten – intelligentes Lastmanagement in der Turbine
- Wind: Herzstück – Was der Generator können muss
- Solar: Effizienzsprünge in der Solartechnologie
- Solar: Farbstoffzellen
- Bioenergie: Effizienzvergleich: Welche Bioenergie bringt den meisten Ertrag?
- Bioenergie: Import von Biogas – Option oder Illusion?

12 / Dezember 2010 Biokraftstoffe in Europa – Bilanz für die erste Förderperiode

Fachthemen

- Wind: Gut geschmiert – Was Schmierstoffe leisten müssen
- Wind: Dicke Strümpfe – Korrosionsschutz für Offshore-Turbinen
- Solar: Der alternative Fön: Nutzung überschüssiger Wärme
- Solar: Neue sonnige Berufe in der Installationsbranche

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



WISSEN, WAS ENERGIE BRINGT
DAS MONATSMAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE